**“点赞2019”经典案例推选申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐栏目 | * 年度中国好故事 □ 年度新锐品牌 |
| 推荐项目名称 |  |
| 推荐项目  简要介绍  （200字） |  |
| 媒体报道 |  |
| 报道链接 |  |
| 企业logo  或人物照片 |  |
| 推荐人 |  |

（附：申请表样式）

**“点赞2019”经典案例推选申请表**

**（样式）**

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐栏目 | * 年度中国好故事 □ 年度新锐品牌 |
| 推荐项目名称 | 安踏体育用品集团有限公司（简称：安踏集团） |
| 推荐项目  简要介绍  （200字） | 1991年，在福建晋江的一家制鞋作坊门口第一次挂上了安踏的标志，经过二十几年的发展，安踏体育用品有限公司现已成为国内最大的综合体育用品品牌公司。2017年，安踏体育市值突破千亿港元，成为国内运动品牌千亿市值企业，在全球范围内成为第三大运动品牌。2017年9月，安踏正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴。  安踏是定位于大众的专业体育用品品牌，一直以来持“精、细、实、严”的求真态度，致力于体育事业共成长。安踏体育在美国、日本、韩国和国内多地设立研发中心。截至2018年7月，公司有约25%的高管具备跨国企业工作经验，有100多名外籍设计师。2018年5月9日，“2018中国品牌价值百强榜”发布，安踏排名第55位。 |
| 媒体报道 | 安踏：签约2022北京冬奥 助力“三亿人上冰雪” |
| 报道链接 | <http://www.sohu.com/a/197540278_703346> |
| 企业logo  或人物照片 |  |
| 推荐人 | XXX |